



COMUNE DI CASTELLETTO SOPRA TICINO  
Provincia di NOVARA

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI DAL COMUNE DI CASTELLETTO SOPRA TICINO NELL'ESTATE 2026**

Considerato che l'organizzazione e l'ottimale svolgimento degli eventi comportano un forte impegno in termini finanziari e organizzativi da parte dell'Amministrazione Comunale;

Visto l'art.119 del D. Lgs. 267/2000;

Visto l'art.36 e l'art. 134 del D. Lgs n° 36/2023;

Visto l'art. 43 della L.449/1997 e s.m.i.;

Visto il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;

**SI RENDE NOTO**

con il presente Avviso pubblico, l'interesse di questa Amministrazione Comunale di procedere alla ricerca di soggetti sponsor per il finanziamento di eventi/iniziative/manifestazioni che saranno realizzate sul territorio del Comune di Castelletto sopra Ticino nell'estate 2026.

Le ulteriori fonti di finanziamento contribuiranno ad una migliore qualità dell'iniziativa e, al contempo, ad un contenimento della spesa pubblica.

Il programma delle attività sarà reso noto e consultabile sul sito internet del Comune di Castelletto sopra Ticino e sulla pagina facebook istituzionale.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

**1. Ente promotore.**

L'Amministrazione Comunale di Castelletto sopra Ticino, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

**2. Oggetto e natura delle sponsorizzazioni – profili giuridici.**

Gli eventi, iniziative e manifestazioni culturali e sportive oggetto di sponsorizzazione, in parte già programmati e in parte in via di definizione, per l'estate 2026, saranno i seguenti:

○ **Iniziativa n. 1 – Cinema sotto le stelle (3 serate)**

Tre appuntamenti interamente dedicati al cinema come esperienza collettiva, capaci di trasformare il Parco Comunale in una vera e propria sala cinematografica a cielo aperto. La selezione dei film sarà pensata per coinvolgere pubblici diversi – famiglie, giovani e adulti – alternando generi e proposte di qualità.

○ **Iniziativa n. 2 – Musica di eccellenza (2 serate)**

- **“Jazz al parco” - Bill Evans Affinity:** un viaggio immersivo nell’universo sonoro di Bill Evans, che ricrea quell’atmosfera calda, intensa e raffinata che ha reso il suo linguaggio musicale unico e senza tempo. Attraverso un dialogo costante tra pianoforte, contrabbasso e batteria, il gruppo rende omaggio a uno dei musicisti più influenti della storia del jazz moderno: il risultato è una musica intima e profonda, sospesa tra delicatezza e complessità, capace di emozionare.
- **“Balera al parco” - Lambrate ‘60:** un gruppo composto da musicisti di alta formazione, che hanno maturato esperienze concertistiche in diversi paesi europei e che, con questo progetto, portano da anni nelle piazze estive italiane uno spettacolo capace di coinvolgere pubblici di tutte le età. Un vero e proprio viaggio nel tempo, un’ode alla musica italiana degli anni ‘60, un decennio che ha segnato l’epoca d’oro della nostra cultura musicale. Con un repertorio che spazia dai grandi successi della *beat generation* italiana fino alla rivoluzione del cantautorato, la band rivive con passione e autenticità il sound che ha fatto ballare e sognare intere generazioni.

○ **Iniziativa n. 3 – Teatro – Festival internazionale terra e laghi**

Castelletto Sopra Ticino ospiterà uno spettacolo della XX Edizione del Festival Internazionale Terra e Laghi, rassegna internazionale, transfrontaliera e macroregionale nata dall’esigenza di raccontare un territorio e le sue comunità superando i confini geografici e culturali. Il Festival si sviluppa in un contesto ambientale unico in Europa – ricco di montagne, laghi, torrenti e fiumi –, trasformando luoghi di grande fascino in veri e propri palcoscenici naturali e contribuendo a rafforzare l’attrattività turistica dell’Insubria e della Macroregione Alpina. Patrocinato e promosso dal Ministero della Cultura, da Regione Lombardia, Regione Piemonte, Regione Valle d’Aosta, Regione Liguria, Regione Trentino Alto Adige, Regione Veneto, Regione Friuli Venezia Giulia, dalle Province di Varese, Como, Verbano Cusio Ossola, Lecco e Novara, dalla Repubblica del Canton Ticino, da 40 Comuni dell’Insubria e da 10 Istituzioni della Macroregione Alpina, “Terra e Laghi” rappresenta un progetto culturale di eccellenza che, da giugno a ottobre, propone spettacoli teatrali in tutti i generi e linguaggi artistici messi in scena in piazze, parchi, corti storiche, giardini e spazi monumentali dei territori coinvolti e genera significative ricadute in termini di visibilità e promozione territoriale.

Nell’ambito della rassegna, è in programma uno spettacolo di teatro per famiglie e bambini: “Il Piccolo Principe – Il Viaggio di un Cuore Bambino”, ispirato al celebre “Il Piccolo Principe” di Antoine de Saint-Exupéry. Si tratta di un monologo teatrale ricco di poesia, musica e meraviglia che accompagna il pubblico in un viaggio emozionante tra fantasia e scoperta, capace di incantare i più piccoli e far sognare anche gli adulti; uno spettacolo che affronta un classico senza tempo con uno sguardo contemporaneo, fresco e accessibile, senza mai tradirne l’essenza e il messaggio profondo, pensato per stimolare l’immaginazione e il cuore degli spettatori.

○ **Iniziativa n. 4 – Notte bianca**

Evento conclusivo e momento culminante dell’intera rassegna, la Notte Bianca è promossa in sinergia con il Distretto del Commercio e con tutte le realtà associative del territorio. Si tratta dell’appuntamento più atteso e partecipato dell’estate: nell’ultima edizione ha registrato la presenza di circa 3.000 persone, confermandosi come il grande evento identitario della comunità castellettese.

Il centro cittadino si trasforma in un grande spazio pedonale animato da un ricco programma diffuso che coinvolge vie e piazze con attrazioni per bambini, ballo, musica dal vivo, momenti di intrattenimento, premiazioni sportive, stand gastronomici e bancarelle con le migliori specialità del territorio.

La Notte Bianca rappresenta un'importante occasione di valorizzazione per le attività commerciali, le associazioni culturali e di volontariato, le società sportive e i gruppi locali, protagonisti attivi della manifestazione. È l'evento che più di ogni altro riesce a mettere in rete le energie del Paese, sostenendo concretamente il commercio cittadino e rafforzando il senso di appartenenza alla comunità.

La sponsorizzazione può essere di natura finanziaria (sotto forma di contributo in denaro) e potrà essere riferita all'intero programma oppure a singole iniziative.

I rapporti tra il Comune di Castelletto Sopra Ticino, quale Sponsee e gli Sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (Sponsor).

### **3. Impegni generali dello Sponsee**

Ai soggetti individuati come Sponsor l'Amministrazione Comunale garantisce, tenendo conto anche dell'entità della sponsorizzazione, con riferimento a ciascun evento sponsorizzato:

1. In caso di impegno al versamento da parte dello sponsor di un importo di € 200 (oltre IVA al 22%):
  - pubblicazione del logo piccolo sul materiale promozionale dell'evento, che verrà pubblicato nei canali istituzionali del Comune, inclusi il sito web e i social media ufficiali;
  - menzione negli annunci ufficiali.
2. In caso di impegno al versamento da parte dello sponsor di un importo di € 500 (oltre IVA al 22%):
  - pubblicazione del logo piccolo sul materiale promozionale degli eventi, che verrà pubblicato nei canali istituzionali del Comune, inclusi il sito web e i social media ufficiali;
  - menzione negli annunci ufficiali;
  - possibilità di posizionare banner/roll-up negli spazi degli eventi, in accordo con l'Amministrazione Comunale.
3. In caso di impegno al versamento da parte dello sponsor di un importo di € 1.000 o più (oltre IVA al 22%):
  - pubblicazione del logo grande sul materiale promozionale degli eventi, che verrà pubblicato nei canali istituzionali del Comune, inclusi il sito web e i social media ufficiali;
  - menzione negli annunci ufficiali come Main Sponsor;
  - possibilità di posizionare banner/roll-up negli spazi degli eventi, in accordo con l'Amministrazione Comunale;
  - possibilità di posizionare stand espositivi e materiali promozionali negli spazi degli eventi, in accordo con l'Amministrazione Comunale.

Resta inteso che, per il caso di promozione diretta, la fornitura del materiale pubblicitario, l'allestimento di strutture, così come il pagamento di tutti i canoni, imposte e tasse, se dovuti, saranno a carico dello Sponsor.

### **4. Impegni generali dello Sponsor**

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso saranno perfezionati con la sottoscrizione di un contratto, il cui schema è pubblicato unitamente al presente avviso.

I soggetti selezionati come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avranno l'obbligo di:

- corrispondere il contributo in denaro offerto a favore dello Sponsee;
- assumere tutte le spese, se dovute ai sensi della normativa vigente, relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione;
- dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Comunale o alle sue iniziative.

L'Amministrazione Comunale, previo assenso preventivo, acconsente che lo sponsor utilizzi lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

## **5. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso.**

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, società e associazioni, enti fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti, in possesso dei requisiti generali di cui al D. Lgs. 36/2023 e che non si trovano in condizioni di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Inoltre i medesimi soggetti di cui sopra devono rispettare i principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13/08/2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani e non avere in atto controversie di natura stragiudiziale o giudiziale con l'Amministrazione Comunale.

## **6. Esame delle proposte di sponsorizzazione e scelta dello Sponsor**

Non è esclusa la possibilità della presenza di più Sponsor per la medesima iniziativa e la conseguente contemporanea presenza di più marchi sul materiale promozionale in caso di presentazione di più offerte e qualora lo Sponsee ne rilevi la convenienza e l'opportunità.

## **7. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse**

I soggetti interessati potranno presentare la manifestazione di interesse attraverso la compilazione dell'allegato modulo.

La manifestazione di interesse deve essere presentata, tramite il legale rappresentante o il procuratore della Società/Ente/Istituzione, attraverso le seguenti modalità:

- consegna diretta all'Ufficio Protocollo del Comune di Castelletto Sopra Ticino – Piazza F.lli Cervi 7; nel caso la firma autografa non sia apposta in presenza del dipendente dell'Ufficio ricevente, la domanda va corredata di fotocopia dell'originale di un valido documento d'identità; la data di presentazione è stabilita dal timbro a data, apposto dal competente Ufficio Protocollo;
- spedizione via e-mail a mezzo di posta certificata (PEC) al seguente indirizzo: [castellettosopraticino@pec.it](mailto:castellettosopraticino@pec.it); per tale modalità di invio la data è attestata dalla ricevuta di accettazione.

La manifestazione di interesse dovrà contenere:

- la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 relativa a
  - possesso dei requisiti generali di cui al D. Lgs. 36/2023;
  - di non trovarsi in condizioni di incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione;
  - di rispettare i principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13/08/2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani;
  - di non avere controversie di natura stragiudiziale o giudiziale con l'Amministrazione Comunale;

- accettazione incondizionata delle condizioni contenute nel presente avviso;
- accettazione incondizionata del Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;
- sintetica descrizione dell'attività esercitata;
- l'ammontare dell'importo che lo Sponsor propone.

## **8. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

I rapporti tra lo Sponsee e gli Sponsor, saranno disciplinati da un contratto di sponsorizzazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa e miglioramento dei servizi, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, nonché per valorizzare l'immagine delle iniziative oggetto della sponsorizzazione.

In conformità all'art. 43 della legge 27/12/1997 n.449 l'Amministrazione si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal concorrente e di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente, secondo i principi e le finalità sanciti nello Statuto del Comune di Castelletto Sopra Ticino.

## **9. Sponsorizzazioni escluse**

Sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche e/o alla promozione e all'uso di sostanze vietate;
- c) pubblicità sessista;
- d) pubblicità sul gioco d'azzardo;
- e) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare offerte di sponsorizzazione o recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio al Comune o alla collettività oppure un danno alla sua immagine e alle sue iniziative;
- reputi inaccettabile la proposta di sponsorizzazione per motivi di interesse pubblico o per motivi di inopportunità generale.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente articolo, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

## **10. Trattamento dati personali.**

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Reg. EU 2016/679, si informa che tutti i dati personali conferiti saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, pertinenza e proporzionalità, solo con le modalità, anche informatiche e telematiche, strettamente necessarie per perseguire le finalità sopra descritte.

Non sono presenti trasferimenti al di fuori del territorio europeo.

Informativa estesa e per settore è pubblicata sul sito web istituzionale dell'ente.

Responsabile del procedimento: il funzionario amministrativo dell'Area Amministrativa – Demografica Dott. Davide Simonini.

Il presente avviso è pubblicato all'Albo on line e sul sito internet del Comune di Castelletto Sopra Ticino.

Castelletto Sopra Ticino, il 22/05/2026

Il Responsabile dell'Area Amministrativa -  
Demografica  
(Dott. Davide Simonini)