

Carta dei servizi riservata ai Soci

Con oltre 3,5 milioni di presenze l'anno, oltre il 70% straniere il Distretto Turistico dei Laghi è la destinazione turistica internazionale più importante del Piemonte con oltre 850 strutture ricettive e circa 50.000 posti letto. La nostra società, partecipata dalla Regione Piemonte, dagli Enti locali e dagli operatori privati si occupa dal 1998 della promozione, dell'informazione e dell'accoglienza turistica per il territorio formato dal 96 Comuni e due Province. Ogni anno, anche grazie ai contributi consortili versati dai Soci, il DTL stampa e distribuisce depliant informativi in circa 350.000 copie, organizza educational tour per operatori e stampa specializzata, gestisce un sistema informativo cross mediale (web, social network, email marketing, web cam ecc.) con oltre 600.000 contatti mensili, partecipa a una decina di fiere e workshop di settore. Con questi numeri il Distretto contribuisce, insieme al lavoro svolto da altri Enti e Operatori privati, a promuovere e ad incrementare l'economia turistica di tutto il territorio. Oltre a questa attività il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto da quest'anno di riservare esclusivamente ai soci i seguenti servizi:

- 1) Fornitura di documentazione turistica del territorio in quantità adeguata. La documentazione potrà essere ritirata presso i nostri uffici con un preavviso di 2/3 giorni.
- 2) Patrocinio per manifestazioni di importanza turistica, con conseguente visibilità sul sito web istituzionale e i canali social.
- 3) Fornitura di shopper personalizzate con immagini del territorio, per manifestazioni turistiche, culturali e sportive, che si ritiene possano generare presenze turistiche.
- 4) Pubblicazione random delle promozioni attivate dalle sole strutture ricettive sulla home page del sito web istituzionale e sulla pagina Facebook del Distretto che conta circa 54.000 followers e risulta essere la seconda pagina turistica più visitata del Piemonte.
- 5) Fornitura di una foto gallery, per uso turistico promozionale di un massimo di 50 foto turistiche selezionate del territorio.
- 6) Possibile coinvolgimento nell'organizzazione di educational tours sul territorio, destinati a giornalisti, agenzie e tour operator nazionali ed internazionali. Tali attività comportano un favorevole ritorno in termini di visibilità all'operatore coinvolto nonché potenziali occasioni di business.
- 7) Possibilità di concordare spazi pubblicitari sui canali di informazione del Distretto ad alta visibilità e/o su documentazione turistica ad un prezzo agevolato.
- 8) Possibilità di posizionamento di web cam turistiche di ultima generazione con società specializzate e convenzionate a tariffe agevolate. Le web cam rientreranno nel circuito attivato dal Distretto che annovera ad oggi 20 web cam turistiche; la pagina dedicata alle web cam risulta essere la più cliccata e visualizzata dai nostri utenti.
- 9) Possibilità di realizzazione di video promozionali turistici con società specializzate e convenzionate a tariffe agevolate.
- 10) Possibilità di concordare la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali a cui il Distretto Turistico dei Laghi parteciperà in collaborazione con la DMO della Regione Piemonte o con altri soggetti turistici.