



COMUNE DI CASTELLETTO SOPRA TICINO

Provincia di Novara

C.A.P. 28053 – TEL.0331/971920 FAX 0331/962277

COPIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 51

OGGETTO :

CONVENZIONE CON PRO LOCO PER IL MARKETING E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO COMUNALE E DEL RELATIVO PATRIMONIO CULTURALE - 2021

L'anno **duemilaventuno**, addì **dodici**, del mese di **aprile** alle ore **15:00** ed in prosieguo convocata nei modi di legge si è riunita la GIUNTA COMUNALE nella solita sala del Municipio ai sensi dell'art. 73 del D.L. n.18 del 17/03/2020 e fatto l'appello nominale risultano:

Cognome e Nome	Carica	Presente/Assente
Massimo Stilo	SINDACO	Presente
Alessandra Zarini	ASSESSORE	Presente
Vito Diluca	VICE SINDACO	Presente
Marta Moalli	ASSESSORE	Presente
David Amelio Luigi Guenzi	ASSESSORE	Presente
Sonia Fanchini	ASSESSORE	Presente

Presenti 6 Assenti 0

Assiste all'adunanza il Segretario Comunale Gabriella Dott.ssa Grosso il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Sig. Stilo Massimo nella sua qualità di SINDACO assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto suindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il D.Lgs 267/00;

VISTO il bilancio di previsione 2021/23, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 3 del 29/03/2021;

VISTO il DUP 2021, approvato con la suddetta deliberazione, con particolare riferimento alla missione 07 - Turismo;

DATO ATTO che:

- La Regione Piemonte con L.R. 29 agosto 1994 n. 38 riconosce il valore sociale ed il ruolo dell'attività di volontariato volta alla realizzazione di finalità di natura sociale, civile e culturale, salvaguardandone l'autonomia e l'apporto originale e promuove le condizioni atte ad agevolare lo sviluppo delle organizzazioni di volontariato, quali espressioni di solidarietà e pluralismo, di partecipazione ed impegno civile;

- La L.R. 7 aprile 2000, n. 36 riconosce e promuove, nel contesto dell'organizzazione e della programmazione turistica del Piemonte, le associazioni pro loco come associazioni di volontariato che hanno finalità di promozione turistica e di valorizzazione delle realtà e delle potenzialità naturalistiche, culturali, storiche, sociali e gastronomiche dei luoghi su cui insistono;

RICHIAMATA la Legge regionale n. 11 del 01 agosto 2018, la quale espressamente include, nel patrimonio culturale immateriale le consuetudini sociali, gli eventi rituali e festivi;

DATO ATTO che, con Deliberazioni di Consiglio Comunale n. 22 del 25.05.2000 e n. 14 del 24.05.2005, il Comune di Castelletto Sopra Ticino è stato dichiarato Comune ad economia prevalentemente turistica;

DATO ATTO che l'organizzazione di manifestazioni di marketing del territorio si configura quale fine istituzionale di un Comune a vocazione turistica sia in quanto promozione dello sviluppo della comunità, sia in quanto attività informativa e di comunicazione, giacché:

- In merito al primo aspetto (art. 3 del D.Lgs 267 del 18.08.2000) è insita nella Definizione di Comune la promozione dello sviluppo della propria Comunità, la quale, in caso di vocazione turistica, non può prescindere dallo sviluppo del turismo;

- In merito al secondo aspetto, sulla base del combinato disposto degli artt.1/2/9 L.7.06.2000 n.150, si configurano quali attività informative e di comunicazione Istituzionale quelle volte a promuovere, anche mediante l'organizzazione di manifestazioni, l'immagine delle amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale (si richiama a tal fine il parere della Corte dei Conti Sezione regionale di Controllo per la Liguria n. 7/2011: *"Il combinato disposto degli artt.1/2/9 L. 7.06.2000 n. 150 considera come attività informativa e di comunicazione istituzionale quelle volte a promuovere mediante strumenti telematici, <<l'immagine delle amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale>> specificando come le medesime <<non sono soggette ai limiti*

imposti in materia di pubblicità, sponsorizzazioni e offerte al pubblico>>, potendo esplicitarsi <<anche attraverso...l'organizzazione di manifestazioni...>>...
Come emerge dalla relazione della Camera dei Deputati, la L. 150/2000 costituisce una
attuazione dei principi generali di trasparenza e di pubblicità dell'azione amministrativa
...che si deve ritenere non toccata dalle innovazioni previste dal D.L. 78/2010..”);

DATO ATTO che la Pro Loco è soggetto istituzionale preposto allo svolgimento di attività di valorizzazione del territorio;

CONSIDERATO che la collaborazione con soggetti del terzo settore favorisce l'autonoma iniziativa dei cittadini per lo svolgimento di attività di interesse generale sulla base del principio di sussidiarietà, come previsto dall'art. 118 del titolo V della Costituzione, come modificato dalla L. Cost. 18 ottobre 2001, n. 3 e come ribadito dall'art. 8 del D.Lgs.267/2000 in tema di partecipazione popolare e valorizzazione delle libere forme associative;

RICHIAMATE le deliberazioni di Giunta Comunale:

Tipo	numero	data	Oggetto
Delibera	27	14-02-2020	CONVENZIONE CON PRO LOCO PER IL MARKETING E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO COMUNALE E DEL RELATIVO PATRIMONIO CULTURALE – 2020
Delibera	170	14-12-2020	MODIFICA CONVENZIONE CON PRO LOCO PER IL MARKETING E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO COMUNALE E DEL RELATIVO PATRIMONIO CULTURALE – 2020

con le quali veniva approvata specifica convenzione volta a realizzare in forma sinergica con la locale Pro Loco la promozione turistica del territorio;

DATO ATTO che detta convenzione è giunta a naturale scadenza al 31.12.2020;

RITENUTO opportuno proseguire nella modalità di valorizzazione turistica già posta in essere con la cessata convenzione;

PREDISPOSTA l'allegata bozza di convenzione, parte integrante e sostanziale del presente atto;

DEMANDATA ai Responsabili di Area la definizione degli ulteriori procedimenti amministrativi volti a dare attuazione alla presente;

DATO ATTO che sono stati acquisiti i pareri ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

1. **DI APPROVARE** l'allegata bozza di convenzione con la locale Pro Loco, parte integrante e sostanziale del presente atto, avente ad oggetto il marketing e la valorizzazione turistica del territorio comunale per l'anno 2021.

2. **DI DARE ATTO** che tale convenzione avrà durata dalla sua sottoscrizione al 31.12.2021.
3. **DI DARE ATTO** che, dal presente atto, deriva il costo massimo di euro 10.599,00 il quale trova copertura finanziaria al codice di bilancio 0502104 ex-cap. 3990 del bilancio di previsione 2021-2023, esercizio 2021.
4. **DI DEMANDARE** ai responsabili di Area, secondo le specifiche 4. competenze, gli atti necessari alla definizione di tutti gli ulteriori adempimenti al fine di rendere la presente esecutiva.
5. **DI DICHIARARE** con separata ed unanime votazione, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi di legge.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Stilo Massimo

IL Segretario Comunale
F.to Gabriella Dott.ssa Grosso

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE (art. 124 D.Lgs. 267/00)

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per giorni consecutivi a partire dal al .

Castelletto S. Ticino, lì

Reg. Pubbl. n.

IL Segretario Comunale
F.to Gabriella Dott.ssa Grosso

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

Divenuta esecutiva in data

- ☐ Per la scadenza del termine di 10 giorni dalla data di pubblicazione (art. 134, comma 3 - del D.lgs 267/2000)

Castelletto S. Ticino, lì

IL Segretario Comunale
F.to Gabriella Dott.ssa Grosso

E' copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Castelletto S. Ticino, lì

IL Segretario Comunale
Gabriella Dott.ssa Grosso